


# 10 Strategien und Massnahmen im Umgang mit dem starken Schweizer Franken

| Checkliste |   | Nicht relevant für uns   | Bereits eingeleitet      | Zu planen und umzusetzen  |
|------------|---|--------------------------|--------------------------|---|
|            |   | ≠                        | ✓                        |  |
| 1.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ausbau des globalen Sourcing im Euroraum und in den USA, aber auch in Asien, um die Materialkosten um 5 % bis 25 % zu senken, Verhandlungen mit bestehenden Lieferanten (Mitbeteiligung an den Währungsverlusten)</li> </ul>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 2.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Beschleunigung, Ausbau und Stärkung der Innovation               <ul style="list-style-type: none"> <li>- zur Steigerung der Produktelancierungskadenz,</li> <li>- zur Verbesserung der Kundenorientierung</li> <li>- zum Ausbau und Stärkung von Aktivitäten in der Schweiz mit höherer Wertschöpfung</li> </ul> </li> </ul>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 3.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Erschliessung neuer Märkte in neuen Regionen mit Wachstumsraten von +5 % bis +11 %, z.B. in China, Indien, Brasilien, Türkei (erfolgreiches Beispiel: Uhrenindustrie)</li> </ul>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 4.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Effizienz- und Produktivitätssteigerung in der Produktion durch Lean Management, Datenverfügbarkeit und Automatisierung (jährliche Kosteneinsparungen von 5 % bis 8 %)</li> </ul>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 5.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rigoroses Produktkostenmanagement zur Senkung der Gesamtkosten der Produkte um 20 % bis 50 %</li> </ul>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 6.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Effizienzsteigerung und Kostensenkung im Overhead-Bereich um 10 % bis 15 %</li> </ul>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 7.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Prüfung der Verlegung von               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ausgewählten Produktionsfunktionen (bis hin zu Verlagerung von Produktlinien/Werken)</li> <li>- einzelnen Dienstleistungs-, Vertriebs- und Servicefunktionen in den Euroraum</li> <li>- nicht wettbewerbskritischen Aktivitäten in den Euroraum</li> <li>- Aufbau von voll integrierten Unternehmensteilen im Euroraum</li> </ul> </li> </ul> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 8.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Optimierung der Logistikkette und -standorte im ganzen Euroraum</li> </ul>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 9.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Variabilisierung und Senkung der Personalkosten (Anstellungsverträge, variable Gehaltsbestandteile, Salärniveau, Arbeitsstunden, etc.) sowie Senkung des Break-even-Punktes (Outsourcing, Senkung der übrigen Kosten)</li> </ul>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 10.        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hedging zur Reduktion des Wechselkursrisikos (als Teil eines integrierten Risiko- und Chancenmanagements) oder Durchsetzung der Fakturierung in Schweizer Franken</li> </ul>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |